

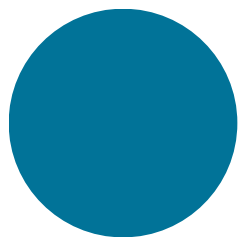


AudiSon

Centre auditif Smith & ass.

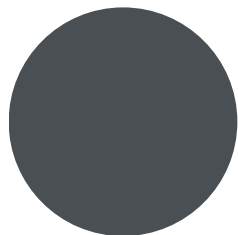
— audioprothésistes —

Couleurs officielles



PANTONE 633 C
CMYK 98/6/10/29
RVB 0/115/150
WEB #007398

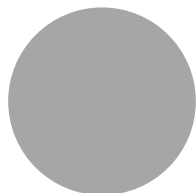
Le bleu est la couleur qui doit dominer dans les documents corporatifs ou dans le matériel publicitaire. La couleur du texte par-dessus une masse bleue doit être blanc.



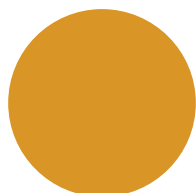
PANTONE 7540 C
CMYK 41/28/22/70
RVB 71/76/78
WEB #474c4e

Le gris foncé est utilisé pour le texte dans le logo, les documents imprimés ou à l'écran. La couleur du texte par-dessus une masse grise foncée doit être blanc.

Couleurs en accent



PANTONE Cool Gray 8 C
CMYK 23/16/13/46



PANTONE 110 C
CMYK 2/22/100/8

Ces deux couleurs sont utilisées en accent dans les documents imprimés, site internet, publicités, éléments graphiques, décoratifs, etc..



Le logo possède deux versions, soit avec ou sans l'icône graphique au dessus du nom. Les deux versions sont permises sans restriction selon l'espace disponible.

Plusieurs versions d'enregistrement ont été créées. Comme la majorité de la documentation est imprimée de façon numérique, vous devez utiliser la version CMYK (Cyan, Magenta, Jaune et Noir).

- La version PMS doit être utilisée seulement pour l'impression avec les couleurs PANTONE.
- Une version noire, une version en gris 7540C et une version blanche ont été créées également.
- Pour tout ce qui est imprimé, la version vectorielle est à prioriser. (.ai)
- Pour tout ce qui sera visualisé sur un écran, la version RVB doit être utilisée. (.ai ou .png)

Marges de sécurité, taille minimale et interdictions

Marges de sécurité

Toujours conserver l'équivalent d'un icône comme marge de sécurité autour du logo



Taille minimale

Pour s'assurer que le logo soit bien lisible, il doit idéalement mesurer au moins 2 pouces.



Interdictions



Ne jamais supprimer le mot audioprothésistes.



Ne jamais mettre le logo couleur sur une photo foncée. Utiliser la version blanche.



Ne jamais changer la couleur du logo mais il est permis d'utiliser la version noire ou grise 7540 C.



Ne jamais ajouter l'icône en avant du logo.



Ne jamais mettre le logo en italique.



Ne jamais écraser le logo.



Ne jamais étirer le logo.



Ne jamais utiliser AudiSon seul.

Montserrat

Google Fonts

Que ce soit pour un titre ou un paragraphe de texte, la police Montserrat est utilisée. L'interlignage doit s'approcher le plus possible du 11/16, soit environ 145% de la grosseur du texte. Ce texte est en 11 points, sur un interligne de 16 points.

Montserrat est une police de caractère gratuite de Google disponible sur fonts.google.com.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJiKkLlMmNnOoP
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Fonte engraissée manuellement

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJiKkLlMmNnOoP
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Montserrat Classic

Pour accentuer davantage un titre ou une portion de texte, la variante Classic est à privilégier.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJiKkLlMmNnOoP
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Fonte engraissée manuellement

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJiKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Pour nous joindre

Audison Centre auditif Smith et ass. audioprothésistes
131, Rue de la Station
Laurier-Station (Québec) G0S 1N0

Tél. : 418 728-0101
Sans frais : 877 471-0101
info@centre-auditif.ca

Pour télécharger les logos

centre-auditif.ca/logo



Attention

Le logo Audison Centre auditif **Smith & Paradis** est utilisé pour des publications dites **EXCEPTIONNELLES** et **EXCLUSIVES** aux succursales de Saint-Anselme et Lac-Etchemin.

Toutes publications utilisant ce logo doivent être approuvées avant leur publication.

Le logo Audison Centre auditif **Smith & ass.** est à privilégier dans la majorité des publications.